



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



6 Σεπτεμβρίου 2007

Δελτίο Τύπου

Η Ανεξάρτητη Αρχή «Συνήγορος του Καταναλωτή» συμμετέχει και φέτος για δεύτερη χρονιά στην 72^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης με δικό της περίπτερο (αριθμός 8).

Η παρουσία της Αρχής στη φετινή Έκθεση συνοδεύεται από έντυπο ενημερωτικό υλικό που θα διατίθεται στους καταναλωτές για τα τραπεζικά δάνεια, τα ινστιτούτα αδυνατίσματος και τις επιχειρήσεις γυμναστηρίων, καθώς και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες αυξημένης χρέωσης. Οι επισκέπτες του περιπτέρου του Συνηγόρου του Καταναλωτή θα έχουν ακόμα την ευκαιρία να μελετήσουν και να εκθέσουν τις παρατηρήσεις τους επί του σχεδίου Κώδικα Καταναλωτικής Δεοντολογίας που εκπόνησε και έθεσε σε δημόσια διαβούλευση τον περασμένο Φεβρουάριο η Αρχή, πριν από την κύρωση του με Προεδρικό Διάταγμα. Ξεχωριστής σπουδαιότητας θεωρείται η δραστηριότητα που έχει αναπτύξει η Αρχή στον τομέα της προστασίας των ανήλικων καταναλωτών, θέμα για το οποίο οι πολίτες θα έχουν επίσης την ευκαιρία, μαζί με όλα τα υπόλοιπα ζητήματα, να ενημερωθούν και να συζητήσουν με τους ειδικούς επιστήμονες που θα παρευρίσκονται στη ΔΕΘ.

Το περίπτερο του Συνηγόρου του Καταναλωτή θα πλαισιώνεται από ηλεκτρονικά μέσα (LCD μόνιτορς) για τη συνοπτική όσο και κατατοπιστική παρουσίαση των καταστατικών αρχών λειτουργίας του, του διοικητικού και επιστημονικού προσωπικού που τον στελεχώνει, του τρόπου σύνταξης και υποβολής αναφορών-καταγγελιών, όπως και των κυριότερων δραστηριοτήτων και παρεμβάσεων του στην αγορά και την κοινωνία στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

Ενόψει της ΔΕΘ, ο Συνήγορος του Καταναλωτή, **Γιάννης Αδαμόπουλος**, προέβη στην ακόλουθη δήλωση:

«Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης αποτελεί σημαντικό επιχειρηματικό και οικονομικό γεγονός για τη χώρα, που συγκεντρώνει εκθέτες από όλο τον κόσμο και δίνει την ευκαιρία στους επισκέπτες να ενημερωθούν για νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Η παρουσία του Συνηγόρου του Καταναλωτή έχει ουσιαστικό και συνάμα συμβολικό χαρακτήρα, θέλοντας να περάσει το μήνυμα ότι η ανάπτυξη της οικονομίας και του εμπορίου οφείλει να συμβαδίζει με τις αρχές του ηθικώς επιχειρείν, στο πλαίσιο κανόνων για τον σεβασμό και την προστασία των πολιτών-καταναλωτών στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον της αγοράς».